

BİNALARI HAUTE COUTURE GİYDİREN ÇUHADAROĞLU AMERİKA YOLCUSU

| | |
|-----------------|---------------------|
| Yayın Tarihi | 05.01.2016 |
| Tiraj | 3000 |
| Referans | 53801582 |
| Yayın | Ticari Hayat |
| Yayın Tipi | Gazete |
| Dağılım | Yerel |
| Sayfa | 13 |
| Reklam Eşdeğeri | 25,83 \$ |
| StxCm | 25,83 |

Küpür

Metin

Sayfa: 13

Binaları haute couture giydiren Çuhadaroğlu Amerika yolcusu

YURTIÇİ ve yurtdışında birçok prestijli binanın cephe süslemesini yapan **Çuhadaroğlu**, 2016'da 4 kıtada 25 ülkede hizmet vermeyi hedefliyor. Şirketin hedef pazarları ise ABD ve Güney Afrika. Türkiye'nin alüminyum doğrama sektöründeki en eski firması **Çuhadaroğlu**, 2016'da 4 kıtada 25 ülkeye hizmet vermeyi hedefliyor, şirketin yeni rotası ise ABD ve Güney Afrika. **Çuhadaroğlu** Yönetim Kurulu Başkanı **Nejat Çuhadaroğlu**, şirketin 62 yıllık serüvenine ve geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Yüksek Mimar **Ahmet Çuhadaroğlu** tarafından 1950'lerde şirket, Türkiye'de o döneme dek hiç gelişmemiş alüminyum doğrama sektöründe faaliyete başlamış. O dönem 5 kişiyle yola çıkan **Ahmet Çuhadaroğlu**'nun firması bugün doğrudan 600 dolaylı da yaklaşık 5 bin kişilik bir istihdam yaratıyor. Firmanın Türkiye'de imza attığı ilklerin başında da izolasyonda jenerik isim olmuş 'çekomastik' markası geliyor. **Nejat Çuhadaroğlu**, "Babam o dönem Türkiye'de hiç üretilmeyen bu malzemeyi üretmeye başlamış. Hatta bunu üretmek için Almanya'dan bir genel müdür transfer ediyor. Daha 10 yıl öncesine kadar da bu ürünü Türkiye'de bizden başka üreten yoktu" diye konuştu.

(/padphoto/53801582/13/294afd77-7b6f-e211-873d-001a6465f174)

Bugünkü Haberciniz (/haberci/basin/294afd77-7b6f-e211-873d-001a6465f174/445)

Gelişmiş Sürüm (<http://gold.ajanspress.com.tr/extp/NTM4MDE1ODImMSYxNTk4MSYwJjE=>)

Ajanspress Haberci